



# rapportpraksis verdensmål og delmål

## CARVE

CARVE CONSULTING  
NØRRE VOLDGADE 11, 2.  
DK-1358 COPENHAGEN K

INFO@CARVE.DK  
CVR: 35 21 19 42

2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling og de tilhørende verdensmål byder på nye strategiske forretningsmuligheder for danske virksomheder. Men er interessen for verdensmålene mere end brug af den flotte grafik, rammeværket stiller til rådighed? Vi har undersøgt årsrapporterne for de største danske, børsnoterede virksomheder i C25-indekset og kortlagt, om de har arbejdet med både de overordnede verdensmål, og de hørende delmål i regnskabsårene 2016-2019.

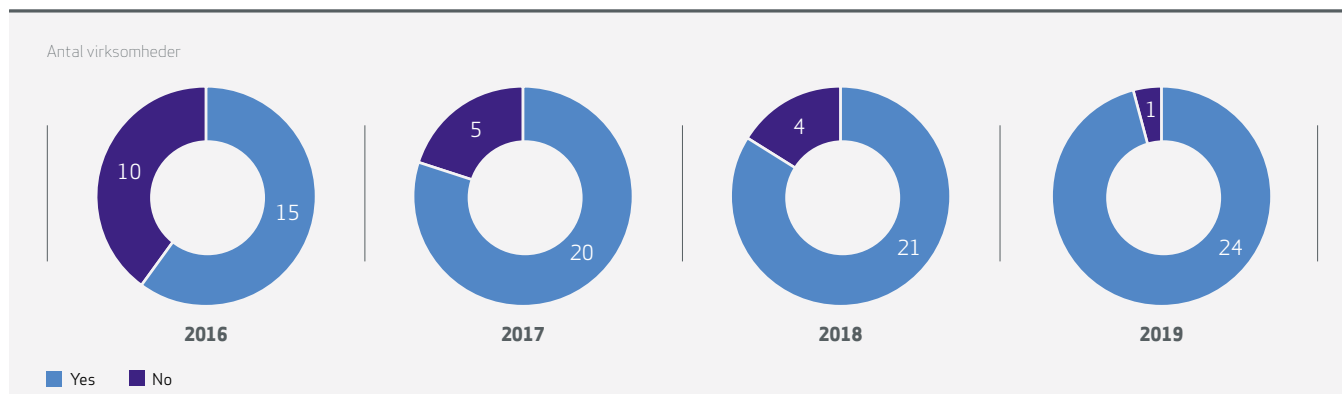
### VERDENSMÅL

Det fremgår tydeligt af grafikken herunder, at verdensmålene har gjort deres indtog i C25-virksomhedernes rapporteringspraksis. Der har været en støt stigning i rapporteringen om anvendte verdensmål i efteråret 2015 til i dag. I 2019 er der kun en enkelt virksomhed, som ikke nævner specifikke verdensmål i deres rapportering.

Mere end halvdelen af C25-virksomhederne kom godt fra start og kunne derfor allerede rapportere om verdensmålene i årsrapporten for 2016. Antallet af virksomheder, som kunne koble deres aktiviteter til specifikke verdensmål, udgjorde således 15 virksomheder (60%). I 2017 steg dette tal til 20 virksomheder, men kun 1 virksomhed kom til i 2018, så

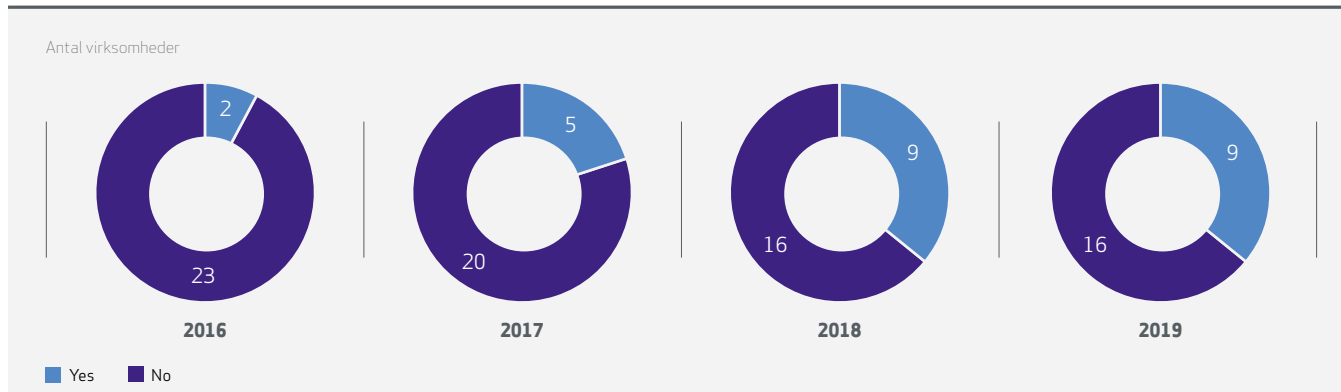
antallet ramte 21. Det kunne indikere en slags stilstand i udviklingen. Denne trend fortsatte dog ikke i 2019, hvor 24 ud af 25 virksomheder rapporterede om deres brug af verdensmålene. De største danske virksomheder har på den måde vist deres opbakning til en bæredygtig udvikling gennem indsatsen, der er rammesat af de 17 verdensmål.

### GØR C25-VIRKSOMEHEDERNE BRUG AF SDG'ER?



Ved optællingen har vi kun talt de virksomheder med, som har indsatsen, der er koblet til specifikke verdensmål. Omvendt er det ikke talt med, hvis virksomheden blot nævner verdensmålene som overordnet ramme.

## GØR VIRKSOMHEDERNE BRUG AF SDG DELMÅL?



I undersøgelsen tæller det kun, hvis specifikke delmål, der knytter sig til et verdensmål, er blevet anvendt og beskrevet i rapporteringen, f.eks. som en del af initiativer eller indsatsområder der skal være med til at fremme netop det delmål.

### DELMÅL

Delmålene til de 17 verdensmål er udtryk for prioriterede indsats, der af det internationale samfund anses som dem, der bedst hjælper os til at komme i mål med verdensmålene. Når vi ser på virksomhedernes brug af de 169 delmål, er det imidlertid tydeligt, at de ikke benyttes til at specificere, hvordan virksomhederne bidrager til at opfylde de enkelte verdensmål.

Som det ses af grafikken, var der i 2019, kun ni virksomheder som inkluderede delmål i deres rapportering, altså det præcis samme antal som året før. I forhold til 2017 er det dog lidt mere end en fordobling, idet kun fire virksomheder inkluderede delmål i rapporteringen. I 2016 var delmålene kun at finde i to rapporter. Det øgede fokus på delmålene fra

2016 og til 2018, ser ud til at være stoppet helt i 2019.

Den sparsomme brug af verdensmålenes delmål tyder på, at C25-virksomhedernes arbejde med verdensmålene ikke er målrettet og systematisk, men snarere udtryk for en overfladisk tilgang.

Den opstår, når verdensmålene blot tilføjes en eksisterende CSR-strategi, fremfor som katalysator for forretningsudvikling i form af nye produkter og services eller adgang til nye markeder og kundesegmenter, eller til grøn omstilling af driften. Delmålene er i den proces afgørende for, at værdien af indsatserne kommer både virksomheden og samfundet til gavn.

### IMPLEMENTERING

Verdensmålene og delmålene skal ifølge FN ses som integrerede og uadskillelige. Delmålenes funktion er at definere mål for den konkrete implementering af indsats, der samlet set skal bidrage til at opfylde verdensmålene.

Delmålene benyttes derfor også som grundlag for indsamling af data om fremdrift og resultater. Man kan med andre ord ikke arbejde med verdensmålene uden at inddrage delmålene.

Find relevante delmål til verdensmålene her [sdgcompass.org](https://sdgcompass.org)

### INFORMATION

Find mere information på [carve.dk](https://carve.dk)

Eller kontakt Birgitte Kofod Olsen  
Mobil +45 25 26 09 03  
Mail [bko@carve.dk](mailto:bko@carve.dk)

